

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «РРактик» на прохождение производственной практики студентов Оренбургского государственного университета в службе по связям с общественностью и средствами массовой информации ООО «Газпром добыча Оренбург»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс индивидуальных PR-проектов среди студентов Оренбургского государственного университета направлен на выявление активных и креативных студентов, умеющих применять теоретические знания при разработке проекта для прохождения производственной практики в службе по связям с общественностью и средствами массовой информации ООО «Газпром добыча Оренбург» (далее – ССОиСМИ Общества).

1.2. Производственная практика включает в себя реализацию PR-проекта, победившего в конкурсе.

1.3. Практическая подготовка проводится в форме контактной работы студентов с квалифицированными работниками ССОиСМИ Общества в очной форме.

1.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки реализуется в Обществе на основании договора о практической подготовке, заключенного между ООО «Газпром добыча Оренбург» и Оренбургским государственным университетом, с предоставлением рабочего места.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Популяризация среди студентов высшего учебного заведения деятельности газодобывающего предприятия как крупнейшего работодателя в Оренбургской области.

2.2. Получение у студентов общих представлений о работе предприятия, организации производственных процессов.

2.3. Приобретение необходимого опыта практической работы для освоения профессиональных компетенций в сфере связей с общественностью и журналистики, определенных соответствующей образовательной программой высшего профессионального образования.

2.4. Формирование у студентов основных понятий о единой информационной политике компании посредством формирования положительного имиджа ООО «Газпром добыча Оренбург» в регионе.

2.5. Развитие практических навыков у студентов, обучающихся на специальностях «Реклама и связи с общественностью» и «Журналистика».

2.6. Выявление лучших примеров информационных, социальных, благотворительных, экологических и других PR-проектов, которые принесут пользу жителям города Оренбурга и Оренбургской области, а также благоприятно скажутся на имидже ООО «Газпром добыча Оренбург».

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Студенты 2-го и 3-го курсов бакалавриата, 1-го курса магистратуры направлений «Реклама и связи с общественностью» и «Журналистика».

4. ОРГАНИЗАТОРЫ

Служба по связям с общественностью и средствами массовой информации ООО «Газпром добыча Оренбург».

5. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится с 1 марта по 30 апреля 2025 года в несколько этапов:

I этап – участники предоставляют PR-проекты организатору не позднее 30 апреля 2025 года;

II этап – рассмотрение экспертной комиссией поданных на конкурс проектов на соответствие критериям (приложение 1), формирование шорт-листа не позднее 1 июня 2025 года. 5 участников, вошедших в шорт-лист, пройдут психологическое тестирование на определение личностных особенностей (тип мышления, мотивация, уровень стрессоустойчивости, межличностная сфера).

III этап – очное собеседование конкурсантов, вошедших в шорт-лист, с пресс-секретарем – начальником ССОиСМИ Общества, защита проекта до 15 июня 2025 года.

5.2. Организаторы вправе вносить изменения в сроки проведения конкурса.

5.3. Студент вправе выбрать для участия в конкурсе любой вид PR-мероприятия, направленного на поддержание положительного имиджа ООО «Газпром добыча Оренбург» на территории города и области.

5.4. От одного участника принимается один проект.

5.5. Проект направляется в службу по связям с общественностью и средствами массовой информации ООО «Газпром добыча Оренбург» на адрес электронной почты: a.eremeek@gdo.gazprom.ru.

Контактное лицо: специалист по связям с общественностью и СМИ Бочкарева Алена Ивановна, телефон: (3532) 73-07-39, a.bochkareva@gdo.gazprom.ru.

5.6. По итогу конкурса выявляются два победителя, с которыми будет заключен срочный трудовой договор на 1 (один) месяц.

6. ТЕМЫ КОНКУРСА

6.1. Студент вправе выбрать любую тему, связанную с деятельностью ООО «Газпром добыча Оренбург» (социальная, экологическая, образовательная, благотворительная и т. д.).

6.2. Выбранная тема проекта не должна противоречить информационной политике и вредить имиджу ООО «Газпром добыча Оренбург».

6.3. Проект должен включать следующие этапы:

- разработка стратегии, постановка целей и задач PR-проекта, определение связи с общей концепцией информационной политики предприятия;
- определение целевой аудитории;
- создание общей концепции PR-проекта (разработка идеи, позиционирование, выбор PR-инструментов и т. п.);
- подготовительный этап и выбор формата реализации проекта, разработка медиа-плана;
- формирование списка предположительных финансовых издержек (при необходимости);
- прогноз имиджевой эффективности от реализации проекта.

7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

1. Актуальность.
2. Корректность и точность в подаче фактуры о предприятии.
3. Соответствие основным требованиям PR-кампании.
4. Практическая направленность проекта.
5. Применение современных инструментов реализации проекта.

Итоги конкурса будут подведены на основе материалов о проекте, которые участникам необходимо представить в электронном виде.

В комплект материалов входят:

1. Текстовый бриф проекта, включающий название, указание автора, прогнозные сроки, целевую аудиторию, цели и задачи, тактику реализации и креативные решения.

2. Презентация с максимальным объемом 15 (пятнадцать) слайдов. Оформление и структура презентации, внешний вид слайдов – на усмотрение участников.

3. Видеоролик с рассказом о проекте. Длительность видео не более 3 (трех) минут. Допустимые форматы файла: mp4 или avi. Видео должно иметь качественное разрешение FullHD (1920x1080 с соотношением сторон видео 16:9) и горизонтальную ориентацию кадра.

Материалы необходимо загрузить на любое облачное хранилище и направить на адрес электронной почты: a.eremeek@gdo.gazprom.ru, тема письма «Конкурс PR-проектов».

8. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Еремеек А.О. – пресс-секретарь – начальник службы по связям с общественностью и средствами массовой информации ООО «Газпром добыча Оренбург», председатель комиссии.

Тюрина Т.Н. – начальник отдела организации труда и заработной платы
ООО «Газпром добыча Оренбург».

Антипова А.А. – начальник отдела кадров и трудовых отношений
ООО «Газпром добыча Оренбург».

Давиденко Е.В. – начальник Учебно-производственного центра
ООО «Газпром добыча Оренбург».

Трифонова Е.А. – старший специалист по кадрам Военизированной части
ООО «Газпром добыча Оренбург».

Комиссарчик И.В. – главный редактор сетевого издания «Оренбург Медиа»
(независимый эксперт).

**Пресс-секретарь – начальник службы
по связям с общественностью и СМИ
ООО «Газпром добыча Оренбург»**



А.О. Еремеев

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

При оценивании конкурсных работ участников члены комиссии выставляют оценки по 5-бальной шкале.

Оценка работ проводится по следующим критериям:

1. Креативный подход.
2. Оригинальность подачи.
3. Соответствие проекта информационной политике ООО «Газпром добыча Оренбург».
4. Качество контента.
5. Реальность реализации проекта в указанный срок.

Каждый член комиссии заполняет конкурсную ведомость (Таблица 1). Завершающим этапом подведения итогов является обсуждение комиссией конкурсных работ, по результатам которого составляется сводная ведомость и протокол.

Т А Б Л И Ц А 1 – конкурсная ведомость

№ п/п	Ф. И. О. участника	Название проекта	Креативный подход	Оригинальность подачи	Соответствие проекта информационной политике предприятия	Качество контента	Реальность реализации проекта в указанный срок	Общее количество баллов
1								
2								